

...i problemi con attività

o in crisi, pronti ad assumere tecnici di alto profilo”



NDA
: **la**
tti
izio

dotti». Per i futuri assunti ci sarà un periodo di formazione alla casa madre di Bochum, città da quasi 400 mila abitanti nell'ovest della Germania e poi l'ingresso nella nuova sede di via Mar-

**uppo ha 249 dipendenti
ermania e prevede un
irato, nel nostro paese,
5 milioni nel 2010.
mercato in crescita”**

gotti, che è anche un modo per festeggiare i 25 anni dalla fondazione della G Data, avvenuta nel 1985 per iniziativa di Kai Figue e Frank Kühn, due studenti rimasti impressionati dalla presentazione alla fiera di Hannover di allora del primo computer Atari per cui decidono di co-

minciare a sviluppare software. Tra questi, due anni dopo, anche «il primo programma antivirus al mondo», così dicono dall'azienda, il “G Data Antivirus Kit”. «Oggi siamo in assoluto il marchio più premiato al mondo per gli antivirus — sottolinea Testa — con 249 dipendenti in Germania e un fatturato stimato per l'Italia per quest'anno di 2,5 milioni di euro, pur essendo in una fase di *start up*». Niente crisi, quindi? «Per noi sta succedendo l'esatto opposto — risponde netto il manager — il mercato si sta sviluppando perché le aziende stanno prendendo coscienza solo ora dell'importanza della sicurezza informatica, che fino a qualche tempo fa era considerata un fattore marginale nello sviluppo della propria impresa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il caso

Cna, la green economy non è solo fotovoltaico premiate le imprese bio

C'è la gelateria Stefino che utilizza prodotti biologici, targati equo e solidale. O la ditta Frati e Livi di Castel Maggiore dove il restauro dei libri avviene senza l'uso di prodotti chimici. C'è chi, come la carrozzeria Augusta, vernicia le auto con colori privi di solventi e chi, come Gianfranco celebre *coiffeur* di via Rizzoli, promuove una cosmetica “gentile”, attraverso shampoo e lozioni senza fertilizzanti chimici. Sono alcune delle 13 aziende premiate ieri dalla Cna di Bologna durante la “Giornata dell'eccellenza” dedicata alle imprese che spiccano per bilanci in ordine e rispetto dell'ambiente.

Se sviluppo sostenibile è sinonimo di



I VERTICI
Tiziano Girotti, presidente della Cna

pannelli solari e energie alternative, è nel mondo delle piccole imprese che le innovazioni ecologiche portano benefici immediati al territorio. Sotto le Due torri, il 25% delle aziende d'impiantistica e il 10% dei costruttori punta ormai sulla green economy per agganciare la ripresa. Una riconversione che riguarda una piccola nicchia. E dove gli incentivi giocano un ruolo determinante. Dopo l'*annus horribilis* appena trascorso, nel 2010, avverte la Cna, la ripresa stenterà a decollare. In quest'ottica, la conferma del bonus del 55% per le rinnovabili «assume ancora più valore — dice il presidente Tiziano Girotti — mentre oggi questo incentivo rischia di sparire». Se da un lato la Cna accusa il Governo di «politiche omissive», dall'altro ringrazia la Regione, a cui chiede un piano industriale del territorio collegato alla green economy. La scommessa? «Rilanciare la competitività con la riconversione di ogni singolo macchinario».

(enrico miele)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

